



REPUBBLICA DI SAN MARINO

REGOLAMENTO 10 aprile 2008 n.6

**Noi Capitani Reggenti
la Serenissima Repubblica di San Marino**

*Visto l'articolo 12, comma 4, della Legge 27 gennaio 2006 n.22;
Vista la deliberazione del Congresso di Stato n.26 adottata nella seduta del 17 marzo 2008;
Visti l'articolo 5, comma 5, della Legge Costituzionale n. 185/2005 e l'articolo 13 della Legge
Qualificata n.186/2005;
Promulghiamo e mandiamo a pubblicare il seguente regolamento:*

REGOLAMENTO DI ATTUAZIONE DELL'OSSERVATORIO TURISTICO

Art.1 (*Oggetto*)

Il presente regolamento contiene norme, procedure di funzionamento e composizione dell'Osservatorio Turistico di cui all'articolo 12 della Legge 27 gennaio 2006 n. 22.

Si farà riferimento al presente Regolamento come "Regolamento dell'Osservatorio turistico".

Art. 2 (*Finalità*)

L'Osservatorio Turistico è strumento necessario per la programmazione turistica e, agendo come un vero sistema informativo della domanda, dell'offerta e di marketing, assicura la raccolta continua e sistematica delle informazioni relative ai flussi turistici provenienti dal mercato italiano e internazionale.

L'Osservatorio Turistico ha il compito di effettuare rilevazioni, sondaggi, monitoraggi, analisi di mercato e previsioni, al fine di:

- a) fornire alla Segreteria di Stato per il Turismo le informazioni periodiche relative ai flussi turistici, utili a svolgere i suoi compiti;
- b) delineare gli scenari di sviluppo della domanda e dell'offerta;
- c) fornire informazioni utili agli Enti preposti alla programmazione turistica e alla Segreteria di Stato per il Turismo nella redazione del Piano triennale e del Piano annuale;
- d) anticipare le tendenze, gestire i dati e le notizie di rilevanza turistica.

Gli obiettivi fondamentali sono:

- la produzione delle informazioni in via previsionale, congiunturale e consuntiva;
- il coinvolgimento degli operatori e dei gestori di aziende turistiche per delineare lo scenario turistico ed ottenere stime affidabili sul movimento turistico diretto e indiretto;
- garantire l'attendibilità e la sicurezza del sistema informativo;
- divulgare i dati disponibili delle performances;
- essere uno strumento di reale supporto per la promozione e il marketing della Repubblica di San Marino;
- assicurare agli operatori pubblici e privati del turismo, attraverso le informazioni prodotte,

un'efficace visione del mercato.

L'Osservatorio Turistico, nel dettaglio, deve garantire:

- la stima dei flussi turistici ed escursionistici secondo la provenienza, la modalità di arrivo, la motivazione della vista/soggiorno ed ogni altra informazione utile a comprendere il fenomeno;
- l'analisi continua dello scenario per verificare l'andamento in relazione agli obiettivi strategici, fornire indicazioni sull'efficacia della promozione turistica in Italia e all'estero, evidenziare le caratteristiche salienti della domanda turistica che frequenta la Repubblica ed individuare gli interventi in grado di migliorare la performance del settore;
- il monitoraggio delle tendenze del turismo italiano ed internazionale;
- la comunicazione e la divulgazione delle performances turistiche.

Art. 3

(Gli strumenti dell'Osservatorio Turistico)

L'Osservatorio Turistico contribuisce con dati, informazioni e studi statistici alla formulazione del Piano triennale e del Piano annuale di promozione turistica, di concerto con il Segretario di Stato per il Turismo, e partecipa, tramite un suo rappresentante, con funzioni consultive alle riunioni del CVB (Convention & Visitors Bureau della Repubblica di San Marino) e della Consulta del Turismo.

Per fornire questo contributo, l'Osservatorio Turistico si dota di strumenti e di un sistema di monitoraggio per ottenere in tempi rapidi informazioni puntuali e corrette sulla congiuntura turistica:

Tali strumenti sono:

- *il panel degli Operatori*, composto dagli operatori della Repubblica suddivisi secondo le tipologie dell'offerta turistica ricettiva e da agenzie che si occupano di incoming;
- *il campione rappresentativo di tour e bus operator*, scelto sulla base dei dati relativi alle provenienze dei turisti stranieri, operanti nei principali paesi esteri generatori di flussi turistici verso la Repubblica di San Marino;
- *le stime sulle fonti istituzionali*. Utilizzando il sistema già operativo la rilevazione tiene conto del sistema ufficiale dei dati che si basa sulle autodenuce degli operatori del ricettivo;
- *le stime su fonti e dati indiretti*. L'Osservatorio utilizza un sistema parallelo di rilevazione quantitativa ottenuto con fonti e dati indiretti di verifica e di supporto alle valutazioni strettamente turistiche. Farà ricorso ad un sistema di rilevazione indicizzata con dati ricavati da diverse fonti, tra le quali: l'Aeroporto Internazionale di Rimini-San Marino, i Musei, le esposizioni, i centri commerciali e gli outlet, i pubblici esercizi, la funivia, i distributori di carburanti e altre fonti in grado di fornire dati congiunturali.

Art. 4

(Funzionamento)

L'Osservatorio Turistico della Repubblica di San Marino è uno strumento operativo della Segreteria di Stato per il Turismo per conto della quale raccoglie le informazioni ed opera sul territorio. Il suo funzionamento avviene attraverso le seguenti procedure organizzative:

1. rilevazione dei flussi escursionistici a cadenza mensile basandosi su:
 - a) l'analisi del flusso di auto e pullman che afferiscono nella Repubblica di San Marino;
 - b) periodiche indagini "field" a campione;
2. rilevazione dei flussi turistici a cadenza mensile basandosi su:
 - a) le dichiarazioni degli operatori di tutte le strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere e del panel degli operatori;
 - b) indagini ad hoc secondo le necessità;
3. diffusione dei dati con cadenza trimestrale sul Bollettino Statistico approntato dall'Ufficio di Programmazione Economica ed Elaborazione Dati, inviato a tutti gli enti interessati e associazioni di categoria. L'Osservatorio provvede, inoltre, alla comunicazione pubblica dei dati a mezzo stampa, di norma su base mensile.

Art.5
(*Composizione*)

L'Osservatorio Turistico è costituito con delibera del Congresso di Stato su proposta del Segretario di Stato per il Turismo da soggetti, siano essi persone fisiche o società, di comprovata esperienza e professionalità, scelti tra esperti per il monitoraggio continuo del sistema turistico.

L'incarico è affidato con apposita convenzione, che può essere anche biennale e rinnovabile con un preavviso di almeno tre mesi.

Art.6
(*Comitato di indirizzo*)

Al fine di supportare l'attività dell'Osservatorio Turistico, il Segretario di Stato per il Turismo, nomina un Comitato di indirizzo composto da sei membri e presieduto dal Direttore dell'Ufficio di Stato per il Turismo. I membri restano in carica due anni e possono essere rinnovabili.

Fanno parte del Comitato di indirizzo:

- a) il Direttore dell'Ufficio di Stato per il Turismo che ne esercita le funzioni di Presidente;
- b) un rappresentante della Segreteria di Stato per il Turismo;
- c) il Direttore dell'Ufficio Programmazione Economica Centro Elaborazione Dati e Statistica;
- d) un rappresentante designato da ciascuna delle Associazioni di categoria del settore turistico.

Il Comitato di indirizzo si riunisce almeno una volta l'anno su convocazione del Presidente o su richiesta di almeno la metà dei suoi membri, ha funzioni consultive e fornisce pareri, proposte e suggerimenti circa le attività da svolgere da parte dell'Osservatorio Turistico. Alle riunioni del Comitato di indirizzo possono partecipare, con funzioni consultive, i soggetti pubblici e privati che collaborano nell'attività dell'Osservatorio quali, GAPS, Consorzio San Marino 2000 e simili, ed i soggetti incaricati della realizzazione dell'Osservatorio di cui al precedente articolo 6.

Dato dalla Nostra Residenza, addì 10 aprile 2008/1707 d.F.R

I CAPITANI REGGENTI
Rosa Zafferani – Federico Pedini Amati

IL SEGRETARIO DI STATO
PER GLI AFFARI INTERNI
Valeria Ciavatta